

Informe de resultats

IES Ramon Llull

Activitat de diagnòstic Mapeig Social: taules al carrer.

Lloc: Barri Es Fortí. Palma

TIPUS: diagnòstic participatiu.

DIA: Dijous 12 de maig de 17,30-19,30 aprox.

TEMPS/DURACIÓ: 120 minuts.(2h aprox) en total i 10-15 minuts per realització de mapa propi.

INTRODUCCIÓ

En aquest informe es presenten els resultats obtinguts a partir de la realització d'un Mapatge Social en el Barri de Es Fortí per part de l'alumnat de 1r de IS O. S'ha realitzat com una activitat compartida entre els Mòduls de Metodologia de la Intervenció Social i Promoció de l'Autonomia.

La participació ciutadana ha estat promoguda per part de l'Associació de veïns de Es Fortí. Van participar 19 alumnes del curs i les professores dels mòduls de Promoció de l'Autonomia i de Metodologia de la intervenció social.

El col·lectiu destinatari varen ser els passants residents de la plaça Madrid i a la plaça Barcelona, veïns d'Es Fortí. Varen participar aproximadament 40 veïnats.

OBJECTIUS

Els objectius que ens vàrem plantejar eren:

- 1-Indagar sobre el coneixement que tenen els veïns del seu barri.
- 2-Conèixer quin ús fan dels recursos i serveis del seu barri a nivell d'oci, treball, estudis, residencial, lloc de pas, lloc relacional..
- 3-Recollir la percepció sentida del barri dels veïns que passen al carrer.
- 4-Recollir necessitats i propostes de millora al barri
- 5-Detectar possibles mancances a nivell d'accessibilitat del barri.

L'activitat se va desenvolupar, segons lo previst, al carrer en taules ubicades en les places Madrid i Barcelona.

L'alumnat va dur els mapes ja impresos i varen fer l'activitat interactuant con els vianants amb la finalitat de recollir la informació i plasmar-la damunt els mapes.

RESULTATS

Avaluació. Resultats de la implementació de l'activitat:

En general el resultat ha estat satisfactori. L'alumnat va actuar de manera adequada i l'activitat es va desenvolupar segons lo previst i les indicacions facilitades.

Així destaquem el següent anàlisi quantitatiu i qualitatiu:

1-Quantitativa:

nº de participants: 41 dels quals 43,9 % eren homes i el 56,10% dones. A nivell d'edat quasi el 20% eren veïnats de més de 60 anys.

2 -Qualitativa/ quantitativa.

a-Del perfil i la dinàmica de l'activitat. Observació dels dinamitzadors.
Dificultats trobades per l'alumnat en la realització de l'activitat.

- Captar gent per participar
- Certa desorientació per ubicar-se en el mapa
- Certa incomoditat en relació alguns comentaris inadequats per part d'alguns participants (a nivell de vestimenta, prejudicis, desconfiança..)
- Desconeixement dels recursos del seu barri
- Cert desinterès dels participants

b-Grau de satisfacció dels participants (poc, bastant, molt). El 100% li ha agradat bastant (13.4%) i molt (86,6%)

c- Anàlisi qualitatiu del coneixement del seu barri

c1-Coneixement de recursos/serveis

La mitja de coneixement de recursos i serveis per veïnat entrevistat és de 2,54; destacant principalment : la policia, església, el centre de salut i oficina de correus.

c2-Específicament coneixement de l'assoc. veïns (pregunta) + pregunta intenció de col·laborar amb l'associació (pregunta)

Un 53'65% coneix l'associació de veïns del Fortí; però no participa pels següents motius:

- No li interessa
- No té temps
- Només ho faria si fos necessari i de manera puntual.

Un 47'35% no la coneix ; pel que se lis facilita el contacte de la pàgina web i xarxes socials de l'associació de veïns.

c3-Nivell de mobilitat intra barri (rutes taronges)

Una mitja de 2'27 rutes habituals per persona; del qual el 60% eren dins del barri per anar a

- Plaça Madrid
- Bar
- Parc Sa Riera
- Altres: Mercadona

I fora del barri per anar a:

- Feina
- Classe
- Veure fills

c4-Necessitats manifestades a nivell neteja, seguretat..

	neteja	seguretat	parking	accessibilitat	arbolat	altres
Què	53'63%	24'23%	19,19%	17'07%	14'63%	31'7%

milloraries del teu barri?						<ul style="list-style-type: none"> - manteniment acera -lucers, vigilancia -Apertura antiguo mercado -Bancos -Parques infantiles -més comercios -Ocio
----------------------------	--	--	--	--	--	---

c5-Identificació amb el barri (pregunta si/no) + motiu per sortir del barri (pregunta)

Si	Perquè t'agrada	No	Perquè no t'agrada
87'8%	<ul style="list-style-type: none"> -vínculos sociales -Familiaridad -Siempre ha vivido allí -Conoce gente -barrio colaborador 	12'2%	-no explicitan

c6- Identificació de zones de plaer (gomets liles)

Les persones coneixen una mitja de 2,4 recursos o zones de plaer ; dels quals destaquen les cafeteries i el parc de Sa Riera.

c7-Identificació de zones de desplaer o desconeixement (traçats negre)

nº traçats en negre (llocs)	Motiu :por/inseguretat
<p>70% aprox</p> <ul style="list-style-type: none"> -Plaza barcelona -Parque La riera 	<ul style="list-style-type: none"> -”por la inseguridad” -” muchos Vándalos” <p>** no especifiquen</p>
<p>30% aprox</p> <ul style="list-style-type: none"> -Otros: plaza serralta,plaza madrid, restaurante , Calle Jesús, Pascual Ri 	

CONCLUSIONS:

- Aquesta eina pot ser útil per conèixer la realitat d'un barri i la impressió dels seus residents a nivell de diagnòstic de necessitats i propostes de millora.
- En quant a la vinculació dels residents amb el barri Es Fortí destaquem:
 - Sentiment d'arrelament i identitat. La majoria vol quedar a viure però per un motiu de preu de l'habitatge han de sortir del mateix.
 - El Parc de Sa Riera és un espai agradable i utilitzat pels veïns.
 - Un nombre important de veïnats manifesta la necessitat de millora envers a la neteja i manteniment de les zones comuns ; a l'hora que de la seguretat degut a la percepció d'inseguretat d'alguns veïns.
 - De les persones que coneixen l'associació, especialment el jovent, té la percepció de ser un recurs que no pot respondre als seus interessos i demanen més activitats dirigides a ells/ elles com espais lúdics exteriors i comunitaris, ja que identifiquen les activitats i els espais actuals amb gent gran.
 - A nivell d'accessibilitat de les persones amb diversitat funcional o majors han expressat l'existència de certes mancances especialment a nivell de les voreres i l'adaptació dels espais i edificis.
 - Dels dos punts de realització de l'activitat el de la Plaça Madrid va resultar més productiu per la major presència de veïns de pas i de concentració social.